

Аннотация дисциплины Б.1.2.13 Дисциплина. Музейно-выставочные услуги в социально-культурном сервисе и туризме

Дисциплина "Музейно-выставочные услуги в социально-культурном сервисе и туризме" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 3, 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 116/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
2. ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Музееведение и музейное дело
2. Теоретический базис деятельности музея
3. Классификация музеев.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, классическая лекция.